

德化县市场监督管理局文件

德市监〔2023〕126号

签发人：连婷

德化县市场监督管理局 2023 年法治政府 建设工作报告

2023 年，在县委、县政府的正确领导下，德化县市场监督管理局紧紧围绕中共中央国务院《法治政府建设实施纲要（2021 - 2025 年）》的总体要求，坚持“市场监管、法治先行”理念，以制度建设为基础，规范行政行为为重点，加强监督为保障，提升素质为关键，全面提升依法行政能力为目标，积极推进“制度化、规范化、程序化、法治化”建设，努力建设职权法定、依法行政、有效监督、高效便民的执法机关，取得了一定成效。

一、2023 年度推进法治政府建设工作开展情况

（一）推进全局工作法治化。一是充分发挥党组领导核心作用。严格履行推进法治建设第一责任人的职责，充分发挥党组在法治政府建设中的领导核心作用，定期听取有关工作汇报，及时

研究解决有关重大问题，将法治政府建设纳入工作计划，与市场监管工作同部署、同推进、同督促、同考核、同奖惩。以学习习近平法治思想为契机，督促领导班子成员严格依法办事，强化监督，全年无一起领导干部违规干预执法活动、插手具体案件处理的情形发生。二是高度重视法治政府建设工作。坚持把法治工作放在首位，以深入贯彻习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略为目标，组织召开会议专题部署研究我局法治政府建设工作。同时，明确分管政策法规股的领导为局法治政府建设分管领导，由局政策法规股牵头做好法治政府建设及依法行政相关工作，并将该项工作纳入年度系统重点工作和岗位目标责任考核当中。三是严格落实领导班子集体学法制度。2023年以来扎实推进学习教育，通过党组理论中心组学习、周一自学、集中学习、党支部学习、“学习强国”等多种途径开展理论学习。充分发挥党组理论中心组学习的主阵地作用，组织集体学习8次，专题研讨3次。组织参加领导干部、公务员学法用法考试和全县市场监管系统岗位练兵活动，全局领导班子和在编干部全部参加“学法考法”“学一学”、“练一练”及“考一考”等各项活动，并取得较好成绩。

（二）推进执法规范化建设。一是全面推行行政执法公示制度。按照“谁执法谁公示”的原则，强化事前、事中、事后公开，在德化县政府网站和县局触摸屏公示栏公示了局权责清单、执法人员执法资格以及“双随机一公开”事项清单、依据、程序等；在国家企业信用信息公示系统公示了办理营业执照、食品经营许可证、药品医疗器械经营许可、特种设备登记备案等行政许可及

行政处罚案件信息。二是全面推行执法全过程记录制度。根据工作需要，陆续购置执法记录仪 65 台、录像机 2 台、照相机 10 台，为执法全程记录制度提供了有力的保障；同时按照市场监管执法程序进一步统一了执法文书，明确了执法文书制作规范和要求，明确了执法过程中现场拍照记录入卷规范、执法记录仪及其他录音录像设备录制的音像资料保管方式、记录入卷办法和要求，确保每件行政执法案件有记录、有案卷，保障执法全过程文字记录完整，执法文书规范，案卷完整齐全。三是开展重大行政执法决定法制审核制。设立政策法规股作为专门的重大行政执法决定法制审核的工作部门，配备专职案件审核人员和兼职办案机构法制员，承担全局和派出机构的案件核审工作，全局共有专职案件审核人员 2 名和兼职办案机构法制员 7 名，其中法学本科以上学历 2 人。2023 年，全局法制机构共核审案件 65 件（其中县局法规股核审 56 件，市场监管所法制员交叉核审 9 件），经首次核审，建议修改 8 件，建议补正 3 件，建议移送公安机关 2 件，召集重大行政处罚和疑难复杂案件集体讨论 4 次，讨论各类重大疑难案件 23 件，无听证、应诉发生。四是落实案件评查制度。法规股组织各办案机构法制员对各办案机构 2022 年 7 月份以来办理的行政处罚案件进行交叉评查，共评查一般程序行政处罚案卷 20 件，发现问题 13 条，对评查发现的问题及时进行梳理总结，并在 OA 网内进行实名通报。

（三）优化法治化营商环境。一是优化市场主体准入。制定了开放包容的行政审批措施 5 条，以一件事集成套餐改革和市场

监管领域“一业一证”改革为抓手，全面推进商事制度改革，截至10月11日，我县新增市场主体17047户，同比增长83.9%；其中企业新增3356户、同比增长51.7%，个体新增13648户、增长94.1%，农专合作社新增43户、同比增长38.7%，鼓励个体工商户转型升级为企业45户；免费发送公章、财务章3457枚，为企业节省费用56万余元。截至目前，全县共有86698市场主体，企业25617户，农专1035户，个体60046户。二是推进包容审慎。秉持柔性执法理念，率先在全市推行包容审慎监管执法“四张清单”，其中不予处罚事项清单135条、从轻处罚事项清单19条、减轻处罚事项清单18条、免予行政强制事项清单6条，今年来，全局共办理“不予处罚”案件47件、“减轻处罚”案件6件，涉及减免罚数额达170.836万元，受益市场主体53家，相关做法被省政府公众号《中国福建》、市政府公众号《泉州政务》（专篇，阅读量超过1W+）、《侨区快讯》和《中国市场监管报》刊发。三是完善信用监管。针对全县存在未按时年报、通过住所电话无法取得联系等信用问题的1300多家企业，制定梳理容错纠错修复措施9条，加快释放信用修复新规红利，以更加优质的营商环境助力企业高质量发展。今年来，已对789家企业进行了信用修复，切实帮扶市场主体渡难关、复元气。

（四）守住五条安全底线。突出源头预防、注重综合治理，全力化解食品、药品、特种设备、产品质量、计量等领域安全隐患，全面织密市场安全保障网，坚决为民牢牢守住安全底线。一是守住食品安全底线。开展制止餐饮浪费专项行动，共监督检查

餐饮服务提供者 926 家次，出动执法人员 671 人次，发放《反餐饮浪费倡议书》、《反食品浪费法》等宣传材料、张贴“光盘行动标语”等 21000 余份，发出当场处罚决定书 6 份。开展节日期间食品安全专项检查，围绕“元旦”、“春节”、“五一”、“端午”“中秋节”、“国庆节”，以农贸市场、超市、餐饮单位为重点开展监督检查，抽检粽子、月饼等节日食品各 8 批次。推进食品安全“两个责任”落实落细，获市局领导肯定。开展监督抽检和食品快速检测，目前完成抽样批次 1003 批次，食品快检完成 4437 批次。

二是守住药械安全底线。强化疫苗全过程监管及风险隐患排查；扎实开展药品医疗器械化妆品专项整治，落实好药品安全巩固提升行动；强化药品监管队伍能力建设，提升药品检查员的监管能力；加大案件特别是大案要案的查处力度。今年以来，完成药品抽样 35 批次，医疗器械 3 批次，化妆品 5 批次，共检查 145 家次，各市场监管所、执法大队等办案单位共查办药械化案件 11 起，其中警告 7 起，罚没款 4.28 万元，发出责令改正通知书 20 份。

三是守住特种设备安全底线。深入开展特种设备安全隐患排查整治，围绕春节、五一、中秋国庆等重要时间节点和火车站、旅游景区、游乐场所等重要场所，全面加强索道、锅炉、电梯、压力容器在用特种设备监督检查，坚决杜绝重特大特种设备事故。今年已完成 91 家特种设备使用单位常规检查计划，特种设备登记率 99.79%、定期检验率 99.84%、隐患整改率 99.42%。截至目前，抽查特种设备 627 台，隐患整改 46 条次，发出安全监察指令书 21 份，立案查处 1 件。

四是守住产品质量安全底线。积极争取县级财政资金

支持，主动开展产品质量专项抽查活动，建立产品质量安全问题“早发现”、“早研判”、“早控制”的风险监控体系，完成日用陶瓷产品省级监督抽查 100 批次、市级监督抽查 20 批次，近期正在开展县级监督抽查及风险监测 100 批次；积极推动工业产品生产许可等重点产品生产、销售单位落实国家有关工业产品生产、销售单位落实质量安全主体责任监督管理“两个规定”，摸排、建档生产、销售单位 123 家，配备安全总监 42 名、安全员 60 名；紧盯危险化学品、燃气灶具及配件、电动自行车及配件等 18 类重点产品，全力排查、整治质量安全隐患，责令改正 5 起，移送办案机构立案查处 5 起。**五是**守住计量安全底线。开展强检计量器具摸底调查工作，今年来我局已组织 267 家强检器具使用单位在强检计量器具管理系统申请注册，并完成县级强制检定计量器具检定共 2633 台件，其中安全防护类 102 台件、贸易结算类 2479 台件、医疗卫生类 52 台件。开展重点领域民生计量监督检查，重点对商场、集贸市场、餐饮店、加油站等贸易结算用计量器具开展专项检查，今年来，共检查商场、集贸市场、餐饮店、加油站等单位 92 家次，检查计量器具 255 台件，未发现违法违规行为。

（五）完善普法宣传体系。以 315 消费者权益日、食品药品安全宣传周等各类主题活动为契机，充分发挥各类载体作用，结合业务职能组织开展形式多样的普法活动。与县广播电视台联办“市场监管进行时”系列宣传栏目，开通市场监管局官方微信号，编发工作简讯，及时宣传报道市场监管动态，及时曝光违法违规行为，正确引导舆论导向。多形式开展送法进乡村、进企业、进

社区、进学校等普法宣传活动。2023年以来，我局共举办各类法规宣传培训12场次，组织监管对象参加法规知识测试3次，悬挂横幅100多条，分发宣传材料6000余份，宣传面覆盖全县18个乡镇。

二、推进法治政府建设存在的不足

一是市场监管创新思维需进一步提高。市场监管手段大多停留在传统模式之中，监管手段较为单一，利用大数据、互联网提高监管效能的手段措施跟不上，导致市场监管效果不够明显。二是执法队伍的专业性有待进一步加强。市场监管领域涵盖工商、食药、质监、知识产权、物价等各个领域，涉及的法律法规众多，执法人员自身的法律水平和执法能力仍需进一步提高。三是法治营商环境需进一步提升。营商环境没有最优只有更优，针对民生领域执法力度仍需加强，市场公开公平环境仍需完善，法治化营商环境仍需优化。

三、2024年推进法治政府建设的主要工作安排

一是增强法治思维。以习近平法治思想为指引，自觉运用法治思维推动工作。进一步深入学习宣传贯彻习近平法治思想，自觉运用法治思维开展市场监管各项工作，切实把科学思想转化为市场监管法治建设的实际成效。二是完善市场监管执法机制。大力推进制度创新，规范行政执法行为，将制度创新与执法创新有效结合，为市场监管治理能力现代化提供坚实的制度保障。三是加大市场监管执法力度。加强食品、特种设备、广告、价格等关系老百姓切身利益的领域执法，强化反垄断和反不正当竞争执法，

着力维护市场公平竞争秩序，持续优化我县法治化营商环境。四是提升执法人员法治素养。以锻造队伍为基础，全面提升市场监管法治能力。加强党对法治政府的建设领导，健全领导干部学法用法机制，强化执法监督，积极锻造“唯实惟先、善作善成”队伍建设，以“法治工作全局化、全局工作法治化”为目标，不断提升市场监管法治化水平。

德化县市场监督管理局
2023年12月22日

