

工作办理通知单

编号:2024QN467

关于组织申报 2024 年度“一村一品”专业村 和农业产业化联合体的通知

各县（市、区）、泉州台商投资区农业农村主管部门：

根据《福建省农业农村厅关于开展 2024 年度省级“一村一品”专业村和省级农业产业化联合体申报工作的通知》及 2024 年泉州市乡村产业重点任务（各县区任务数详见年初下达的任务分解表），现将 2024 年度“一村一品”专业村及农业产业化联合体申报要求通知如下：

一、申报条件

1. 省级“一村一品”专业村。今年省厅下达我市省级“一村一品”专业村名额 28 个，申报对象原则上从已公布的市级“一村一品”专业村以及拟申报 2024 年市级“一村一品”专业村中择优遴选推荐。

2. 市级“一村一品”专业村。今年，我市计划培育市级“一村一品”专业村 56 个以上。请各地根据 2024 年泉州市乡村产业重点任务分解表要求，按照市级“一村一品”专业村申报条件（详见附件 2），认真组织推荐申报工作。申报对象优先推荐但不限于特色现代农业高质量发展“4222”工程备选名单及泉州市“一县一溪一特色”项目创建范围的行政村。

3.省（市）级农业产业化联合体。今年，我市计划培育市级农业产业化联合体 12 个以上，请各地根据 2024 年泉州市乡村产业重点任务分解表要求，按照省级农业产业化联合体申报条件，认真组织申报工作。省、市级农业产业化联合体申报工作同步进行，省级农业产业化示范联合体从拟申报市级农业产业化示范联合体中择优遴选推荐。

二、有关要求

1.《省级“一村一品”专业村申报表》和《省级农业产业化联合体申报表》（详见附件 1），分别与相关佐证材料一起装订成册（一式 3 份）报送。

2.《市级“一村一品”专业村推荐表》（附件 3）与相关佐证材料汇编成册（一式 2 份）连同《市级“一村一品”专业村申报汇总表》（附件 4）报送。

3.《市级农业产业化联合体申报表》（附件 5）与相关佐证材料汇编成册（一式 2 份）连同《市级农业产业化联合体申报汇总表》（附件 6）报送。

4.拟推荐申报省级“一村一品”专业村、省级农业产业化联合体同步报送市级“一村一品”专业村（已获评公布的除外）、市级农业产业化联合体申报材料，即两套材料同时报送。

以上材料及县级推荐函于 9 月 13 号（星期五）上午下班前报送市农业农村局乡村产业发展科，同时报送电子版。

联系人：王丽治，电话：22390740，邮箱：cfk740@163.com

- 附件：1.福建省农业农村厅关于开展2024年度省级“一村一品”专业村和省级农业产业化联合体申报工作的通知
- 2.市级“一村一品”专业村申报条件
- 3.市级“一村一品”专业村推荐表
- 4.市级“一村一品”专业村申报汇总表
- 5.市级农业产业化联合体申报表
- 6.市级农业产业化联合体申报汇总表

泉州市农业农村局

2024年8月29日

附件 2

市级“一村一品”专业村申报条件

一、主导产业基础好。申报村主导产业总产值超过 500 万元，占全村（社区）生产总值的 30%以上。主导产业为当地特色种植、特色养殖、特色食品加工、特色文化（包括传统手工技艺、民俗文化等）和新业态（包括休闲旅游、民宿、电子商务等）的具体品类。

二、融合发展程度深。主导产业生产、加工、流通、销售、服务等关键环节有机衔接，基本实现链条化、一体化发展。生态涵养、休闲体验、文化传承、电子商务等农村一二三产业深度融合的新产业新业态已有初步发展。

三、联农带农作用强。申报村有农民合作社，主导产业带动从业农户数量占村（社区）常住农户数的 30%以上，或从事主导产业的农户数达到 200 户以上。具有一定数量正常运作的龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型经营主体，能承担“一村一品”建设任务。

四、特色产品品牌响。主要经营主体需有注册商标（民俗文化和新业态除外），产品销售渠道畅通，主打产品在当地有一定知名度和美誉度。获得绿色食品、有机农产品、地理标志登记保护认证、名牌产品的优先。

附件 3

市级“一村一品”专业村推荐表

申报单位：

填报日期：

专业村 名称	县 乡（镇） 村		
一、村基本情况（200 字以内）			
二、主导产业发展现状			
主导产业 名称		主导产业 总产值	
产业基础			
产业发展 优势			
经营主体 培育状况			

品牌培育 情况	
三、联农带农情况	
四、县级农业部门推荐意见	
<p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	

备注：(一) **村镇基本情况：**申报村镇区位、人口、耕地、资源、经济社会发展等情况。(二) **主导产业发展现状：****1. 产业基础及发展优势。**包括生产规模、流通销售、科技支撑、新产业新业态等情况。**2. 经营主体培育状况。**包括企业、农民专业合作社、家庭农场等经营主体总体情况，同时列举3-5家主要经营主体信息(包含经营产品、注册商标、产能、产值、联系方式、电商销售平台链接地址或二维码等)。**3. 品牌培育情况。**包括商标注册，区域品牌建设，绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认定，食用农产品达标合格证推行等情况(附证明材料)。(注：产业数据应为2023年底数据，并以当地统计年报为准。)(三) **联农带农情况：****1. 申报村及所在镇、申报镇及所在县(市、区)农民人均可支配收入情况。**主导产业带动从业农户数、增加农民收入等情况。**2. 组织化程度。**成立农民专业合作社、注册企业等情况，发展订单农业、保底收益、入股分红等情况。

附件 4

市级“一村一品”专业村申报汇总表

填报单位（盖章）：_____

填报时间：_____

序号	村镇	主导产业	主导产业 产值（万 元）	村镇生产 总值（万 元）	主导产业 从业农户 数量（户）	村镇常住 农户数 （户）	村镇人均可支配收入（万元）				主导产品 注册商标	获得“三品 一标”情况
							2020年	2021年	2022年	2023年		
1												
2												
3												
4												
5												

- 注：1. 村镇名称填写：**县（市、区）**乡镇（街道）**村（社区）；
2. 主导产业应明确到一个具体品类，如：乌龙茶、水稻、肉鸡、蜜柚、银耳、鲍鱼等；
3. 主导产品注册商标列举 1-2 个最有名的品牌名称，可以是区域公共品牌或企业品牌；
4. 获得“三品一标”情况详细列出，且与提供的佐证材料一致。

附件 5

市级农业产业化联合体申报表

牵头龙头企业（盖章）：

填报日期：

联合体名称		行业类型	
联系人及联系电话			
联合体地址			
牵头龙头企业名称		级别	
企业组织机构代码		法人及联系电话	
主要合作社名称			合作方式
1			
2			
...			
主要家庭农场名称			合作方式
1			
2			
...			
联合体合作规模			
规模	种植面积(亩)		禽类饲养量(只)
	牲畜饲养量(头)		养殖水面积(亩)
销售情况	年销售收入 (万元)		内部年交易额 (万元)

带动情况	联合体内部涉及农户数（户）	农户增收总额（万元）	
合作内容及带动措施（200字以内）			
县级农业产业化主管部门意见	盖章 年 月 日		

- 备注：1.牵头龙头企业级别：国家、省级、市级、县级；
- 2.联合体内部涉及农户数量：加入联合体的合作社、家庭农场和以个人名义加入联合体的所有农户总数。
- 3.联合体产业类型包括：茶叶、水果、蔬菜、畜禽、水产、林竹、食用菌、花卉苗木、中药材、综合、其他。
- 4.利益联结方式包括：股份合作、保底收购、利润返还、统购统销、技术指导及其他方式（列出具体方式）。
- 5.合作内容及带动措施：列出与联合体成员具体的合作内容，及如何带动联合体成员发展的具体举措。
- 6.佐证材料：联合体章程、理事会制度等文件；龙头企业牵头与合作社、家庭农场签订建立利益联结机制的合同或协议复印件；固定办公场门牌或场地照片；开展五统一服务的相关文件或照片。

附件 6

市级农业产业化联合体申报汇总表

填报单位（盖章）：

日期： 年 月 日

序号	县 (市、 区)	联合体名称	联合体成员情况					联合体主要项目情况				
			牵头龙头企业		合作社 数量 (个)	家庭农 场数量 (户)	联合体 内部涉 及农 户数(户)	产业 类型	利益 联结 方式	经营规 模(亩、 只、头)	2023 年 联合体总 产值(万 元)	合作内容及带动措 施(50 字以内)
			名称	级别								
1												
2												
3												
.....												

备注：1.牵头龙头企业级别：国家、省级、市级、县级。

2.内部涉及农户数量：加入联合体的合作社、家庭农场和以个人名义加入联合体的所有农户总数。

3.产业类型包括：茶叶、水果、蔬菜、畜禽、水产、林竹、食用菌、花卉苗木、中药材、综合、其他。

4.利益联结方式包括：股份合作、保底收购、利润返还、统购统销、技术指导及其他方式（列出具体方式）。

5.合作内容及带动措施：列出与联合体成员具体的合作内容，及如何带动联合体成员发展的具体举措。