

德化县农业农村局文件

德农函〔2024〕49号

答复类型：A

德化县农业农村局关于德化县政协十一届 三次会议第24041号提案的答复函

苏清友委员：

您提出的《关于借鉴台湾休闲农庄经营理念大力发展生态休闲农业的建议》收悉。现将办理情况函复如下：

近年来，我县紧紧围绕“世界瓷都·自在德化”主题，坚持全域旅游发展格局，充分利用我县丰富的自然生态资源，借鉴台湾休闲农庄经营理念，着力培育休闲农业示范点、美丽休闲乡村，大力发展生态休闲农业，致力把广袤农村建设成为城市的后花园。

一是精准定位，打造特色鲜明休闲农业品牌。充分挖掘乡村自然风光、文化底蕴、农业产业等地域特色发展观光农业，培育和打造一批集农业观光、生态旅游、休闲度假于一体的美丽休闲乡村和休闲示范点，示范带动我县乡村生态休闲农业发展。截至2023年底，全县共有中国美丽休闲乡村1个，省级美丽休闲乡村3个，省级休闲农业示范点7个，省级“水乡渔村”3个、省级旅游村19个，省级金牌旅游村2个，市级休闲农业示范点13个，培育县级休闲农业示范点（村）27个，将农业生产与观光旅游相结合，提供农业观光、农产品品尝、农事体验等服务，吸引广大游客前来休闲度假、感受乡村生活，实现生态、社会和经济效益的有机结合。

二是产业支撑，积极开发特色农产品。着力开发“三黑三黄三宝”（黑鸡、黑羊、黑兔、德化梨、茶油、黄花菜、黄花远志、棘胸蛙、淮山）、生姜等特色优质农产品，打造最受欢迎伴手礼。2023年，“德化黑鸡”荣列全国“土特产”推介名录，春秋刺明珠牌刺葡萄获评福建省名牌农产品，上涌大米、德化合掌瓜、德化葡萄酒认证通过全国名特优新农产品，通过品牌建设和营销推广，提高产品附加值和知名度，吸引游客前来参观、购买，促进农民增收。

三是科技兴农，构建新型农技推广体系。坚持产业需求、统筹联动等原则，围绕农林业重点领域，以人才为核心、项目为载体，持续采取“项目+人才+团队”方式借智引才，通过与高校科

研院所及农业科技站所等合作，将产学研合作与科技特派员工作相结合，实施科技特派员后补助研发项目，开展科技活动月主题活动，立足企业发展需求，积极为农业企业开展多样性服务，加速推进科技成果转化应用。2024年，新选任省级科技特派员21名，团队科技特派员11个。

四是宣传推介，提升农产品品牌形象。按照“统筹谋划、系统部署、上下联动、均衡有序、重点推进”的思路，在节假日和农事节点，结合祭窑神、祭樟王、龙虎旗、摆大龟、舞纸狮、三通鼓等特色民俗活动，有组织、有计划地开展樱花节、梨花节、采摘节、丰收节、美食节、消费季等宣传推介，大力推广德化乡村休闲旅游线路和德化“三黑三黄三宝”等特色农产品品牌，提升农产品品牌形象，增加农产品销售收入。2023年，我县组织开展“自在德化狂欢购”消费季活动，设农特优产品大卖场，25家企业展示展销100多种产品，线上线下累计发放消费券36万元，展销7天拉动消费额达142万元（含消费券）。

五是政策扶持，壮大新型农业经营主体。逐年制定印发《德化县乡村振兴农林产业发展项目申报及奖励标准》，扶持奖励种质资源保护、农（林）产品加工、市场营销、高效农业、休闲农业、特色农业种植、特色农业养殖、特色林业、新型经营主体培育等方面相关项目，激励扶持壮大新型农业经营主体，促进三产融合发展转型升级，实现龙头企业与合作社、农民“多方共赢”。2024年，我县九部门联合制定印发《支持农林企业发展七条措

施》，在金融贷款等方面，要求担保公司合同县信用联社将符合条件的农林企业纳入银担批量担保业务，简化担保手续，做到应担尽担，逐步缓解农林企业融资难题。

今后，我县将继续认真贯彻落实中央、省、市关于支持农业产业化发展的各项政策，将休闲农业纳入发展全域旅游和实施乡村振兴战略的重要内容，大力推动农旅融合，着力发展现代农业、品牌农业、农产品加工业，促进一二三产有机融合，延伸产业链，增加农业附加值，实现农业增效、农民增收。

分管领导：徐文瑜

经办人员：林少凤

联系电话：23522475



(此件主动公开)

抄送：县政协提案与文史办，县政府督查室，存档。

德化县农业局办公室

2024年8月1日印发