

德化县农业农村局文件

德农函〔2024〕34号

答复类型：B类

关于德化县十九届人大三次会议第1188号 《关于推广农产品助推乡村振兴 的建议》的答复

谢秀银等2位代表：

你们提出的《关于推广农产品助推乡村振兴的建议》收悉。
现答复如下：

一、做好统筹规划。近年来，我局着力推进现代农业乡村特色产业发展，聚焦德化梨、大铭生姜、淮山、黄花菜、德化黑鸡等特色农产品，依托特色现代农业高质量发展“3212”、“4222”工程，建设现代农业产业园、打造农业产业强镇、培育“一村一

品”专业村，目前，已累计创建以德化黑鸡、黑兔为主导产业的省级现代农业产业园，获补助资金 2500 万元，培育上涌镇国家级农业产业强镇、大铭乡、龙浔镇、春美乡 3 个省级农业产业强镇，3 个全国“一村一品”示范镇、14 个省级“一村一品”专业村和 20 个市级“一村一品”专业村，涵盖我县 12 个名特优新农产品。

下一步，我局将会同有关部门，加强系统谋划，立足乡村实际，挖掘和发挥乡村潜力和特色，构建以“一村一品”专业村为基础、产业强镇为骨干的协同推进的现代乡村产业体系，提升产业发展质量效益和竞争力。

二、加强人才培养。一是开展农村电子商务培训。引导电子商务协会、抖音直播基地、跨境电商公共服务中心等平台开展电商培训，包括政策、理论、运营、实操等方面的培训，有效提升带动农村电商氛围，2023 年农产品电商累计培训 300 人次。二是大力发展直播业态。依托抖音直播基地，开展各类助农直播，通过直播方式，促进陶瓷和农特产品上行。重点培育一批创新创业活跃、联农带农紧密、业绩突出的农村电商创新创业群体，全县从事农村电商的农村创新创业带头人 32 名。

下一步，我局将会同有关部门，继续加强高素质农民培育，推动农村创新创业，充实提升农村人才队伍，2024 年计划开展农产品电商培训 3 次，打造一批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民队伍。同时，持续加强对教育培训，提升乡村振兴带头人队伍整体水平。

三、强化设施建设。一是建设中国陶瓷电商物流园。依托中国陶瓷电商物流园，打造电商及物流集聚区，通过引进“互联网+”模式，形成集电商孵化、培训招商、线下体验、产品展示、仓储物流等多要素为一体的智慧电商物流产业园，为农村电商发展提供有力的平台保障。二是畅通乡村物流。推进县级农村电子商务物流中心建设，已建成功能相对完善的县级农村电子商务仓储及物流服务设施。开展农村电子商务物流节点建设，利用现有资源，结合邮政、供销社、农村淘宝、快递等乡镇物流配送网络，解决农村物流服务能力较弱及农产品上行困难等问题。

下一步，我局将会同县工信局等有关部门，围绕我县水果、蔬菜、畜禽等特色农产品，借助“互联网+”，大力发展农产品电商新业态，综合利用线上平台和线下展会等渠道，持续推动农产品产销对接，完善县乡村物流节点服务体系，强化便民服务、公益服务、电商服务和培训体验服务，畅通市场渠道，促进需求有效衔接。

分管领导：肖玉传

经办人员：查巧龙

联系电话：23512470



(此件主动公开)

抄送：县人太人事代表工委，县政府督查室，存档。

德化县农业农村局办公室

2024年6月7日印发