

德化县农业农村局文件

德农函〔2024〕33号

答复类型：B

德化县农业农村局关于德化县人民代表大会 十九届三次会议第1166号《关于搭建德化 优质农产品展销平台和培训营销人才 的建议》答复的函

李光华、徐良春、谢秀银三位代表：

您们在德化县人民代表大会十九届三次会议第116号《关于搭建德化优质农产品展销平台和培训营销人才的建议》收悉，您的建议很好，首先感谢您对我县农业产业发展的关注。现将办理情况答复如下：

近年来，县委、县政府按照“一把手全推动、多平台运作、全生态打造”电商发展理念，补齐我县农村电子商务短板，夯实

“全国推进农产品流通现代化、农村电商和产销对接典型县”基础。2019年成功创建国家级电子商务进农村综合示范县，并在中期绩效评价工作中获评“优秀”等级，全省第一。全县有淘宝镇3个，淘宝村17个，2022年度以第34位的成绩入选“县市电商竞争力百佳样本”，2023年全县农产品网络零售额2.94亿元。现有市级农产品电商示范镇1个、农产品电子商务平台1家、农产品电微商示范5家。由市农业农村局授权、指导成立2家“泉州乡村好货馆-德化店”，实行“互联网+”农产品线上线下销售；与县农信社合作，组织企业入驻线上“泉州乡村好货馆”达20多家；推介1家龙头企业列入泉州市首批助推农产品销售龙头企业授牌名单，助力销售德化知名农特产品三是要素落实强化品牌推广。

一、关于“由上级相关部门统一与淘宝、天猫、京东、抖音等国内知名电商平台沟通合作，搭建德化名特优新农产品好货专区，展示德化的名特优新农产品及其他优质农产品，在不定期开展优惠促销活动和宣传推广活动，让这些国内知名电商平台的广大消费人群知晓熟知德化县的这些名特优新农产品，扩大德化名特优新农产品的知名度。”

1. **推进农村产品电子商务建设。**巩固国家级电子商务进农村综合示范县建设成果，支持乡镇打造“电商+”项目，通过建设阿嬷家茶油全媒体时代新农业品牌全域运营、闽中生姜数字智慧平台中心等项目，引导第三方平台打造以农产品为主的直播基

地，全力发展农村电商，助力乡村振兴。强化农村电子商务政策扶持。在推进农村产品电子商务建设方面出台了一系列扶持政策，主要包括：对在第三方平台开设网店销售德化特色农产品、年销售额达标的企业，给予3000元至1万元补助。对新开设农特产品旗舰店的农（林）经营主体，每家奖励不超过1万元。支持自建平台线上线下销售农特产品，年销售额达标的给予1万元补助。引导直播基地推介农特产品，年累计直播带货达标的给予最高2万元补助。培育电商人才，对开展相关培训活动的给予2万元奖励。对脱贫贫困户开设网店给予网络资费补助1000元。鼓励建设村级电商服务站点，提供便民服务，每个站点补助2000元。2023年为符合条件的福建省阿嬷家健康科技有限公司等6个项目申报奖补资金7.3万元。

2. 扎实开展电商平台招商推介活动。通过举办淘宝招商会、拼多多招商会、小红书招商会、“网上年货节”、“春茶季”等各类活动，充分与国内各大知名电商平台对接，借助电商平台对特色农产品进行推广、销售，促进陶农特产品上行。

3. 鼓励支持企业多方式宣传德化农优产品。农林经营主体利用抖音、快手、小红书等新媒体平台和在市级以上主流电视台、报刊和国内知名网络媒体等线上平台和在线下户外广告开展农（林）产品宣传的，提升品牌影响力和粉丝量，产生效益较好的。当年度在媒体平台投入宣传费用5万元以上，且发布的宣传作品浏览量达到500万以上的奖励2万元，浏览量每增加100万，增

加奖励 0.2 万元，单个主体最高不超过 3 万元。

2024 年计划组织企业参加全国名特优新农产品产销对接会（9 月山东济南）、全国绿色食品博览会（9 月宁夏银川）等全国性展销活动，专题宣传推介德化农产品。与县融媒体签订为期两年的农产品宣传推广合作协议，专题拍摄名特优新农产品等优质农产品宣传片，在电视《德化新闻》、“瓷都德化”报、“瓷都德化”公众号等新媒体端开设专栏，并推送到省市及新华社、人民日报、央视央广融媒体等有影响力的新闻媒体。

4. 积极搭建产销平台。引进中国供销社投资建设中国供销（德化）国际农旅城，项目总投资约 8 亿元、总用地约 150 亩（一期 96.28 亩），一期总建筑面积约 18 万平方米，项目定位买全国卖全球，创建农旅及文旅相融合的产品营销平台。

二、关于“通过德化陶瓷的名气来‘引流’。在县域以外开展‘中国白’德化陶瓷的巡展会上可以单独设置德化农产品好货专区对德化农产品及农产品加工品进行集中展示，在推介会上进行简短的农产品推介介绍，来带动德化优质农产品的知名度。”

借助茶博会、福品博览会、中国进口博览会、闽货华夏行、陶瓷文化周等国内会展平台集中整体展示作用，在积极向上争取设立“中国白·德化瓷”专区的同时，持续组织农产品生产、加工、销售企业抱团拓展市场，努力提升我县名特优新农产品的知名度和品牌影响力。利用德化陶瓷在县域外的巡展契机，设置德化农优展销区，举办德化农优专题推介活动，打响德化农优品牌。

在北京福建会客厅，搭建德化优质农产品展示区，组织“德化名优特农产品”专题推介活动，向全国人民推介德化优质农产品。积极参与中国茶叶流通协会、北京市西城区政府联合举办 2025 北京“两展一节”活动（即 2025 北京国际茶业展、北京马连道国际茶文化展、泉州乌龙茶文化节）。

三、关于“组织培训营销人才（主要是农产品和陶瓷方面）。可以开设培训班或者在中职院校开设相关课程，对中职在校生或者年轻男女进行培训，让他们了解农产品和陶瓷的相关知识，学习掌握专业的营销技巧，为我县培育一批庞大且年少有为的营销大军。同时在营销人员中优中选优，选派参加陶瓷巡展、农产品展销等大型活动，对客户进行详尽的产品介绍，用专业的知识提供优质的服务，提高客户对德化产品的好感度及购买欲望。”

印发《2024 年职业技能培训工作方案》，发挥我县职业技能培训机构、院校职能作用，加大对电商运营（抖音直播）、电商运营（摄影剪辑）、电商运营（直播带货）、电商运营（微信视频号直播）、互联网营销师、电子商务师、乡村旅游讲解（陶瓷文化）等职业工种进行规范化、专业化的职业技能培训，加快培养农产品、陶瓷营销等方面的高素质劳动者和技术技能人才。今年，拟在高素质农民培训中设置农产品营销专班 3 个 300 人。组织企业家报名参加省、市工信部门举办的培训、专题研修班、企业沙龙等，培养一批优秀企业经营人才。

在德化职业学校开设有电子商务专业，在校学生 500 多人，

同时修订人才培育方案，在电子商务专业中增加农产品营销相关课程。针对陶瓷、农特产品开设有市场营销、网络营销、网店运营等营销课程。

分管领导：陈智钦

经办人员：陈志明

联系电话：13506918873



(此件主动公开)

抄送：县人大人事代表工委，县政府督查室，存档。

德化县农业农村局办公室

2024年6月5日印发
