

德化县农业农村局文件

德农函〔2025〕54号

答复类型：A

关于德化县政协十一届四次会议 第25034号提案的答复

林传景、陈丽珍等2位委员：

您们提出的《关于名特优新农产品与文旅推介宣传相结合的建议》已收悉，非常感谢您们对我县农产品品牌和农旅融合工作的关心与支持，该提案经我局会同县文旅局、县文旅集团认真研究办理，现将办理情况答复如下：

一、致力品牌筑基，厚植产业优势。近年来，我县以品牌建设为引领，以特色产业为根基，匠心打造“德化农优”区域公用品牌并完成商标注册，覆盖品类达25种。突出全国名特优新农产品整体推进试点县建设，培育全国名特优新农产品14个、特

质农产品 8 个、国家农产品地理标志登记认证 8 个、省市知名农产品品牌 9 个。为有效激活品牌价值，提高农产品 IP 辨识度，我县精心设计并投入使用了全国名特优新农产品品牌形象 IP，显著带动了产品溢价。同时，依托特色优质农产品，着力建设黑鸡文化产业园、春秋葡萄酒庄、英山淮山深加工、大铭生姜等优质农产品加工基地，打造出一批集农产品生产、加工、销售、休闲观光（研学）于一体的农产品加工观光园，构建“从田间到体验、从产品到文化、从农民到产业主体”的全产业链结构。

二、借力文旅平台，拓展品牌声量。积极利用石牛山、九仙山等核心景区资源，在游客中心、商业街等关键节点布局农产品展示专区，鼓励名特优新农产品进驻景区特色门店。通过在景区文旅活动中嵌入优质农产品宣传展销环节，有效促进了“旅游流量”向“农产品销量”的转化。同时，精心策划举办母亲花节、淮山文化节、葡萄丰收节、油茶文化旅游节等系列主题节庆推介活动，吸引城乡居民到乡村休闲消费，显著拓宽了我县名特优新农产品的宣传渠道与提升知名度。

三、深化农旅融合，激发消费动能。创新推出“文旅消费组合包”，实现景区门票与优质农产品消费的联动优惠。联动景区酒店、周边民宿与餐饮单位，共同开发“石牛山特色美食套餐”，并在菜单中清晰标注食材来源及文化故事，形成“游、品、购”的消费闭环。持续打造“一县一桌菜”地域美食 IP，成功举办“瓷都盛宴”美食文化节、生姜美食啤酒节、瓷光夜市美食美器

文创市集等活动。积极“走出去”，在北京、福州等地举办德化美食美器推介会，推动“舌尖上的德化”走向全国。今年“五一”期间，在红旗坊（一期）试运营现场开设的“德化好礼”主题展区，其农产品展区吸引了大量游客驻足选购，反响热烈。

下一步，我们将充分吸纳您们的宝贵建议，持续巩固全国名特优新农产品培育成果，深入实施农业品牌战略。围绕核心名特优新农产品，重点强化电商直播带货这一新兴渠道的深度应用，充分利用我县名特优新农产品直播基地（2025年1月建成）的核心平台作用，并深化线上线下融合，提升直播基地运营效能和转化能力，使其成为驱动我县农产品销售增长的新引擎，并深度赋能农文旅融合，实现品牌价值提升、产业增效和农民增收的多赢目标。

一是打造“直播基地+”矩阵，构建多元化直播生态。直播基地委托县融媒体运营，依托基地资源，培育更多“新农人主播”，策划“产地溯源直播”、“文旅场景直播”、“工坊体验直播”等模式，深化农文旅直播内容，创新文旅伴手礼开发，将“可看”的文旅资源转化为“可购”的消费场景。

二是深化协同合作机制，放大直播效应。鼓励和支持农业龙头企业、合作社、家庭农场等经营主体与文旅企业、酒店餐饮、电商平台建立更紧密的合作关系，完善产销对接和利益共享机制，探索建立清晰的直播带货销售分成机制，保障参与的各经营主体，尤其是生产端的农民合作社、家庭农场的合理收益，激发内生动力。建立直播选品库和准入标准，确保直播产品质量可控、供应稳定。

三是创新营

销宣传与品牌塑造。系统策划全年农文旅品牌传播节奏，结合时令节气、农事活动、文旅热点，打造系列化、主题化营销事件，加强与主流媒体、社交媒体平台的合作，利用短视频技术，制作沉浸式、互动性强的宣传素材，在直播内外形成传播闭环。

再次感谢您们对我们工作的支持和关注，欢迎继续对我们工作提出宝贵意见和建议。

主办单位：德化县农业农村局

分管领导：林富杰

经办人员：曾丽婉

联系电话：23597101



（此件主动公开）

抄送：县政协提案与文史办，县政府督查室，存档。

德化县农业农村局办公室

2025年8月1日印发
