

“牛气冲天”德化旅游年卡营销活动方案

为贯彻落实县委、县政府2020年“全域旅游呈现年”工作部署，加快文化旅游供给侧结构性改革，通过开展德化旅游年卡发行工作，大力推进“本地带外地”文旅拓客新形式，全面增强文化旅游发展新动能，让文化旅游产业发展成果惠及各方，加快构建全域旅游共建共享新格局，着力推进德化文化旅游从门票经济向产业经济转变，特联合德化各景区和联盟商企推出“爱德化 爱踢桃”（按年优化名称，2021年建议卡名“牛气冲天”）德化旅游年卡，初步方案如下：

1. **活动目的：**拓客引流，带动消费。
2. **举办单位：**
3. 指导单位：德化县文化体育和旅游局
4. 主办单位：德化县文化旅游协会
5. 承办单位：泉州市憨鼠网络科技有限公司
6. 支持景区：德化石牛山景区经营有限公司

　　　　　　　　 福建闽南九仙山旅游发展股份有限公司
　　　　　　　　 德化云龙谷旅游发展有限公司

1. 支持媒体：德化县融媒体中心、德化县新媒体联盟
2. **活动方式：**线上发行，购买后凭二维码使用。
3. **官方平台：**“一码游德化”微信小程序

**五、年卡规划：**

1、年卡费用：99.00元/年

2、年卡对象：德化县居民和工作生活在德化县的市民（身份证号码归属地、住址属德化县均视同）

3、年卡福利：

■龙头景区

【石牛山景区】持卡人免90元首道门票（无限次进景区）

**节假日立减90元换购套票（无限次换购）**

**非节假日立减120元换购套票（无限次换购）**

****

【九仙山景区】持卡人免55元首道门票（无限次进景区）

　　　　　　　随行5人内门票8折（不含景交车）

　　　　　　　持卡人酒店与木屋享协议价/餐饮9.5折

【云龙谷景区】持卡人免20元首道门票（无限次进景区）

　　　　　　　随行10人内门票7.5折

　　　　　　　持卡人漂流立减66元/其他游乐项目7折

■【联盟商企】

每家商企缴纳活动保证金，联合推出“消费券”惠民政策，合作期限三个月起，期满后随时可进可退。

1. 如瓷文化生活馆：DIY买1送1消费券、购物5折消费券
2. 安成创业园：DIY买1送1消费券、购物5折消费券
3. 盘古国际影城：VIP厅下午场30.00元特价券
4. 美湖小火车：7.5折消费券
5. 龙翔健身俱乐部：游泳票7折消费券、周卡88元特价券、赠送500元消费券
6. 嘉绿生态园：彩虹滑道、欢乐转转、山地卡丁车、真人CS水弹买1送1消费券
7. 唐寨山温泉谷：木屋买1送1消费券、游泳温泉3折消费券
8. 台北吸刻德新店：饮品买1送1消费券
9. 悦瓷楼餐厅：菜金88折消费券
10. 中国白·得心酒店：包厢菜金88折消费券
11. 街角故事音乐主题餐吧：酒水88折消费券
12. 小城故事音乐主题餐吧：酒水88折消费券
13. ATwo音乐餐吧：酒水85折消费券
14. 月满缘美食府：菜金88折消费券
15. 华莱士（10店通用）：全场汉堡5折消费券
16. 年卡载体：电子卡（微信小程序）
17. 年卡办理：通过“一码游德化”微信小程序上传身份证正反面、相关证明、本人近期免冠照片、支付卡费用等流程进行申请。

6、年卡期限：**按购买日期一年内有效，到期需缴纳下一年度年卡费用方为有效。**

7、使用方式：出示电子核销二维码核销使用。

8、传播福利：发行年针对景区、旅行社、新媒体、联盟商企等渠道伙伴启用代理政策（约20%佣金），针对网友启用裂变红包政策（约10%奖励）；**次年起针对景区、旅行社、新媒体、联盟商企等渠道伙伴启用代理政策（约10%佣金），针对网友启用裂变红包政策（约5%奖励）。**

**六、宣传推广：**

1、媒体：计划投入宣传经费+20%代理佣金政策，联合德化县融媒体中心及德化县新媒体联盟成员，利用网站、微信公众号、小程序、微博、短视频等媒体渠道进行全年全网宣传推广。

2、渠道：计划启用20%代理佣金政策，微信立即到账，联合景区、旅行社、联盟商企和新媒体等渠道，悬挂专属渠道推广码进行全年全网宣传推广。

3、网友：计划启用10%裂变红包政策，微信立即到账，征集人脉广泛的热心网友，提供专属推广码利用微信群、朋友圈、QQ群、微博、亲朋好友等进行全年全网宣传推广。

**七、预期效果：**年售3万张，年曝光量超5000万人次。

**八、收益分成：**

1、收益：销售30000份297万元（按实际销售数量计算）

2、分成：景区分红70%（三家平分：石牛山、九仙山、云龙谷，每家约23.33%）+运营费用30%（系统、技术、宣传、销售、分销、税收、提现手续费等），稳定后第二年开始根据实际情况分年度下调运营费用、上调景区分红。

3、结算：代理、分销实时结算，景区按季度核销数据结算。

德化县文化体育和旅游局

德化县文化旅游协会

2020年11月8日