德化石牛山景区开园系列活动①

**“一起喊·德化666”第一季“文旅666”活动方案**



为贯彻落实县委、县政府关于“全域旅游呈现年”的工作部署，做好石牛山景区开园前预热宣传工作，创造良好的石牛山景区开园氛围，特制定“一起喊·德化666”第一季“文旅666”营销活动方案。“一起喊·德化666”寓意为“一起喊：德化牛牛牛”，强化突出石牛山“喊文化”景区“登牛山、走牛运、做牛人”的“中国第一牛”品牌。

1. **举办目的：**拓客引流，带动消费。
2. **举办单位：**
3. 指导单位：中共德化县委宣传部

　　　　　　 德化县文化体育和旅游局

1. 主办单位：德化文旅集团有限公司

　　　　　　 德化县文化旅游协会

　　　　　　 德化石牛山景区经营有限公司

1. 支持单位：德化县内旅游、文化、娱乐、餐饮场所
2. 合作媒体：厦门厦门、YES福州、YES泉州、新闻广角、泉州分众传媒、瓷都德化、德化网、德化文体旅游、一码游德化、德化县文化旅游协会、憨鼠微生活、爱德化
3. **活动方式：**线上抢购后凭核销二维码到场消费享福利
4. **官方公众号：**福建石牛山生态旅游区（snsjqgs）微信公众号

**五、活动内容：**

**（一）预热宣传：**

1. 宣传时间：2020年5月15日——5月17日
2. 宣传渠道：厦门厦门、YES福州、新闻广角、泉州分众传媒、YES泉州、石牛山生态旅游区、瓷都德化、德化网、德化文体旅游、一码游德化、德化县文化旅游协会、憨鼠微生活、爱德化。

**（二）限量抢购：66元游遍德化**

1. 抢购价格：66元
2. 抢购数量：10000份（30万次核销）
3. 抢购时间：2020年5月18日——5月23日（前5天各安排1000份、第6天安排5000份），每天配套抽出10%中奖名额各赠送金刚煲餐具1套。
4. 抢购平台：关注“憨鼠社区”(cnhans1999)微信公众号
5. 活动对象：全民参与。
6. 活动福利：
7. 抢购福利：所有成功抢购的用户，2020年12月31日前，尊享德化县30家文旅行业加盟商企提供的【送陶瓷、免门票、享特惠】等福利，每位加盟商企可使用1次。
8. 传播福利：网友自己抢购后，告诉朋友参与抢购立得微信现金福利（16.66元+6.66元）。

7、使用规则：成功抢购用户，到现场出示核销二维码即可消费享福利，每位加盟商企可核销使用1次，共30家。

**八、用户回馈：**

【加盟商企】免费加盟，签约授牌，享免费公众号联合推广。

【抢购用户】成功抢购用户，凭核销二维码到现场核销使用，每家加盟商企均可核销使用1次。

德化30家加盟商企名单如下：

**（一）酒店住宿（10家）**

1. 石牛山景区：免90元门票
2. 九仙山景区：免55元门票
3. 云龙谷景区：免40元门票
4. 桃仙溪景区：免50元门票
5. 石龙溪漂流：漂流门票立减60元
6. 塔兜御汤宫温泉：免60元门票
7. 顺美陶瓷文化世界：免60元DIY门票
8. 如瓷生活文化馆：免60元DIY门票
9. 中国茶具城：送德化精美陶瓷1份
10. 新秀园：送德化精美陶瓷1份

说明：仅限本人使用。

**（二）酒店住宿（7家）**

1、九仙山酒店：结算价再减56元

2、德商大酒店：结算价再减56元

3、戴云大酒店：结算价再减56元

4、陆升陶瓷酒店：结算价再减56元

5、梅园国际酒店：结算价再减56元

6、瓷国明珠酒店：结算价再减56元

7、中国白•得心酒店：结算价再减56元

说明：本人尊享的门市价、协议价或VIP价再减56元。

**（三）餐饮美食（7家）**

1、悦瓷楼：88折

2、陈家大院：88折

3、黑石鼓山庄：88折

4、黑察中餐馆：88折

5、膳得楼食养餐厅：88折

6、戴云大酒店中餐厅：88折

7、瓷国明珠酒店中餐厅：88折

说明：酒水除外。

**（四）休闲娱乐（6家）**

1、德商KTV：送150元啤酒

2、亿华KTV：送128元啤酒

3、KK金量贩KTV：送96元啤酒

4、花儿胡同音乐吧：送158元啤酒

5、戴云主题量贩KTV：送158元啤酒

6、小城故事音乐主题餐吧：送120元啤酒

说明：每个包间（每桌）每天限使用1次。

**八、效果预测：**

1、拓客：10000人抢×15店次消费×3人参与=45万人次

2、影响力：45万人×影响10人=450万人次

3、带动消费：45万人×人均消费100元=4500万元

**实打实，不套路！这就是德化！**

 德化县文化体育和旅游局

德化县文化旅游协会

2020年5月10日

德化石牛山景区开园系列活动②

**“一起喊·德化666”第二季“电商666”活动方案**



为贯彻落实县委、县政府关于“全域旅游呈现年”的工作部署，做好石牛山景区开园前预热宣传工作，创造良好的石牛山景区开园氛围，特制定“一起喊·德化666”第二季“电商666”文旅营销活动方案。“一起喊·德化666”寓意为“一起喊：德化牛牛牛”，强化突出石牛山“喊文化”景区“登牛山、走牛运、做牛人”的“中国第一牛”品牌。

1. **举办目的：**全网电商，代言推介。
2. **举办单位：**

1、指导单位：中共德化县委宣传部

　　　　　　 德化县工业信息化和商务局

　　　　　　 德化县文化体育和旅游局

2、主办单位：德化文旅集团有限公司

　　　　　　 德化县电子商务协会

　　　　　　 德化县文化旅游协会

　　　　　　 德化石牛山景区经营有限公司

1. 支持单位：德化县电商网店
2. 合作媒体：瓷都德化、德化网、憨鼠微生活、德化文体旅游、一码游德化、石牛山生态旅游区、……
3. **活动方式：**在各网店宣传推介德化石牛山景区。
4. **官方公众号：**福建石牛山生态旅游区（snsjqgs）微信公众号
5. **宣传规划：**电商大促618期间（10天，2020年6月15日——6月24日）
6. **活动内容：**
7. 网店首页轮播（PC端+移动端）；
8. 产品详情页做横幅展示；
9. 直播间主播随机推介；
10. 开园当天主播进景区带货直播。
11. **参与福利：**回馈每家参与网店石牛山景区门票。
12. **效果预测：**666家企业×10000访客×10天=6660万人次

德化县工业信息化和商务局

德化县文化体育和旅游局

德化县电子商务协会

德化县文化旅游协会

2020年5月10日

德化石牛山景区开园系列活动③

**“一起喊·德化666”第三季“大师666”活动方案**



为贯彻落实县委、县政府关于“全域旅游呈现年”的工作部署，做好石牛山景区开园前预热宣传工作，创造良好的石牛山景区开园氛围，特制定“一起喊·德化666”第三季“大师666”文旅营销活动方案。“一起喊·德化666”寓意为“一起喊：德化牛牛牛”，强化突出石牛山“喊文化”景区“登牛山、走牛运、做牛人”的“中国第一牛”品牌。

1. **举办目的：**限量珍藏，大师助推。
2. **举办单位：**

1、指导单位：中共德化县委宣传部

　　　　　　 德化县陶瓷发展委员会办公室

　　　　　　 德化县文化体育和旅游局

2、主办单位：德化文旅集团有限公司

　　　　　　 德化县文化旅游协会

　　　　　　 德化石牛山景区经营有限公司

1. 支持单位：德化籍福建省工艺美术大师
2. 合作媒体：新闻广角、泉州分众传媒、瓷都德化、德化网、憨鼠微生活、石牛山生态旅游区、德化文体旅游、一码游德化、德化县文化旅游协会、……
3. **活动方式：**1+15+5方式（1位国家级大师+15位省级大师+5位最具潜力新秀大师组成）。

1、1位国家级大师推出全球限量珍藏版艺术作品6666件，每件收藏价仅6666元（选赠9位大师作品）；

2、15位省级大师联袂推出全球限量珍藏版艺术作品各666件，每件收藏价仅666元；

3、5位最具潜力新秀大师联袂推出全球限量珍藏版艺术作品各666件，每件收藏价仅666元。

1. **官方公众号：**福建石牛山生态旅游区（snsjqgs）微信公众号
2. **活动规划：**
3. 预热宣传：2020年7月1日——8月18日
4. 收藏活动：2020年7月18日——8月18日

**六、活动内容：**

**（一）预热宣传：**

1、宣传时间：2020年7月1日——8月18日

2、宣传渠道：新闻广角、泉州分众传媒、瓷都德化、德化网、憨鼠微生活、石牛山生态旅游区、德化文体旅游、一码游德化、德化县文化旅游协会、……

**（二）收藏活动：**

1、收藏时间：2020年7月18日——8月18日

2、发货时间：因大师艺术作品创作、烧制等流程需要较长时间，2020年12月31日前按订单顺序发货。

3、收藏福利：21位大师联名收藏证书1本、全球限量666件、全国包邮送到家。

**七、效果预测：**

1、宣传影响力：21位大师（20000件×200人次）=超400万人次

2、带货能力：（1位大师×6666件×666元）+（20位大师×666件×666元）=1330万元

3、带动就业：21位大师×25位徒弟=超500人

德化县陶瓷发展委员会办公室

德化县文化体育和旅游局

德化县文化旅游协会

2020年5月10日